

**Gabriela Golawska-Witkowska  
Ewa Mazurek-Krasodomska  
Anna Rzeczycka**

**Przedsiębiorstwo  
na rynku finansowym**

**Gdańsk 2019**

PRZEWODNICZĄCY KOMITETU REDAKCYJNEGO  
WYDAWNICTWA POLITECHNIKI GDAŃSKIEJ

*Janusz T. Cieśliński*

REDAKTOR PUBLIKACJI NAUKOWYCH

*Michał Szydłowski*

RECENZENCI

*Maria Jastrzębska*

*Jan P. Komorowski*

REDAKCJA JĘZYKOWA

*Agnieszka Frankiewicz*

SKŁAD I PROJEKT OKŁADKI

*Wioleta Lipska-Kamińska*

Wydano za zgodą  
Rektora Politechniki Gdańskiej

Oferta wydawnicza Politechniki Gdańskiej jest dostępna pod adresem  
<http://pg.edu.pl/wydawnictwo/katalog>  
zamówienia prosimy kierować na adres [wydaw@pg.edu.pl](mailto:wydaw@pg.edu.pl)

Utwór nie może być powielany i rozpowszechniany, w jakiegokolwiek formie  
i w jakiegokolwiek sposób, bez pisemnej zgody wydawcy

© Copyright by Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej  
Gdańsk 2019

ISBN 978-83-7348-780-2

# Spis treści

Wstęp .....	5
1. Rynek pieniężny a przedsiębiorstwo .....	7
1.1. Rynek pieniężny i jego instrumenty .....	7
1.2. Bony skarbowe i bony pieniężne .....	9
1.3. Krótkoterminowe bankowe papiery dłużne .....	12
1.4. Krótkoterminowe papiery dłużne przedsiębiorstw .....	13
1.5. Rynek transakcji lokacyjnych .....	19
2. Rynek depozytowo-kredytowy w działalności przedsiębiorstwa .....	23
2.1. Rachunki i terminowe lokaty bankowe .....	23
2.2. Kredyt bankowy, jego rodzaje i znaczenie .....	33
2.3. Kredyt bankowy i jego wykorzystanie .....	51
3. Rynek kapitałowy a przedsiębiorstwo .....	55
3.1. Charakterystyka rynku kapitałowego .....	55
3.2. Papiery udziałowe .....	64
3.3. Papiery wierzycielskie .....	71
3.4. Venture capital .....	81
3.5. Aniołowie biznesu .....	87
4. Instrumenty wspierające działalność przedsiębiorstwa .....	93
4.1. Leasing .....	93
4.2. Faktoring .....	112
4.3. Forfaiting .....	128
4.4. Franchising .....	132

5. Rynek finansowy jako miejsce ograniczania ryzyka finansowego przedsiębiorstwa .....	149
5.1. Instrumenty pochodne, ich istota i rodzaje .....	149
5.2. Instrumenty pochodne w strategiach inwestycyjnych przedsiębiorstwa .....	161
5.3. Walutowe instrumenty pochodne .....	169
5.4. Procentowe instrumenty pochodne .....	180
5.5. Kredytowe instrumenty pochodne .....	186
5.6. Inne instrumenty pochodne .....	190
Podsumowanie .....	193
Bibliografia .....	194

# Wstęp

Jednym z istotnych elementów otoczenia przedsiębiorstwa jest rynek finansowy, na którego poszczególnych segmentach może ono pozyskiwać źródła finansowania, lokować nadwyżki finansowe lub poszukiwać możliwości ograniczania ryzyka finansowego.

Niniejsza publikacja została poświęcona problematyce rynku finansowego w kontekście możliwości, jakie oferuje on firmom. Głównym celem jest wskazanie istoty i zasad funkcjonowania rynku pieniężnego, depozytowo-kredytowego, kapitałowego, instrumentów pochodnych oraz szczególnych form finansowania działalności przedsiębiorstwa, takich jak faktoring, forfaiting, leasing i franchising. Publikacją stanowiącą w pewnym sensie wprowadzenie do niniejszej książki jest monografia pt. *Decyzje przedsiębiorstwa na rynku finansowym*<sup>1</sup>, w której określono istotę funkcjonowania rynku finansowego jako całości.

Monografia składa się z pięciu powiązanych ze sobą rozdziałów oraz podsumowania.

W pierwszym rozdziale omówiono zasady funkcjonowania rynku pieniężnego oraz występujące na nim instrumenty o charakterze wierzycielskim i lokacyjnym.

Rozdział drugi dotyczy rynku depozytowo-kredytowego. Przedstawiono w nim warunki i zasady korzystania przez przedsiębiorstwo z rachunków, lokat, kredytów bankowych, oraz wskazano możliwości ich wykorzystania w praktyce.

Rozdział trzeci obejmuje charakterystykę rynku kapitałowego z podziałem na rynek papierów udziałowych i wierzycielskich. Omówiono również funkcjonowanie venture capital i aniołów biznesu.

Rozdział czwarty pozwala na zapoznanie się z pozostałymi możliwościami pozyskiwania finansowania, takimi jak przykładowo leasing, faktoring, forfaiting czy też franchising.

Rozdział piąty dotyczy problematyki funkcjonowania nowoczesnych instrumentów finansowych, które pozwalają na ograniczanie ryzyka finansowego przedsiębiorstw. Są to instrumenty pochodne, zarówno kredytowe, walutowe, jak i procentowe.

Publikacja przeznaczona jest dla studentów kierunków ekonomicznych (w szczególności *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*), pragnących poszerzyć wiedzę z zakresu możliwości wykorzystania instrumentów rynku finansowego w działalności przedsiębiorstw.

---

<sup>1</sup> G. Goławska-Witkowska, E. Mazurek-Krasodomska, A. Rzeczycka, *Decyzje przedsiębiorstwa na rynku finansowym*, Gdańsk 2019.